SKILL LABS · FICHE FORMATION

Réseaux sociaux pour les professionnels et les associations

En une journée, choisir ses réseaux, soigner sa page, créer des publications qui font agir, planifier le mois, animer sa communauté et respecter les règles.

DURÉE	DÉMARRAGE	TARIF	MODULES
7 heures	Dates à venir	Session ouverte : 210 € net de taxes par participant	7 modules · 20 séquences

Objectifs pédagogiques

- Choisir les réseaux sociaux adaptés à son activité et à son public.
- Créer ou optimiser une page professionnelle complète et cohérente.
- Concevoir des publications efficaces (texte, photo, vidéo courte, visuel Canva) avec un appel à l'action.
- Planifier et programmer un mois de publications et animer sa communauté.
- Analyser ses statistiques et publier dans le respect du droit à l'image, des droits d'auteur et des règles de la publicité.

Public visé

Commerçants, artisans, indépendants, associations, chargés de communication débutants et agents de collectivités qui animent ou veulent animer les réseaux sociaux de leur structure. Aucune connaissance en communication n'est requise.

Prérequis

- Savoir utiliser un smartphone et naviguer sur internet.
- Avoir accès aux comptes de réseaux sociaux de sa structure, ou être prêt à en créer.
- Aucune connaissance préalable en communication n'est requise.

Modalités de déroulement

Formation de 7 heures en une journée, en présentiel dans les locaux de la structure ou d'un partenaire, ou à distance en classe virtuelle avec le formateur. Groupe de 4 à 12 participants. Les participants travaillent sur les comptes de leur structure avec leur smartphone. Les supports, les exercices et les QCM restent disponibles dans l'espace en ligne du stagiaire.

Programme

Module 1 — Démarrer : choisir ses réseaux (4 séquences · 55 min)
Bienvenue : objectifs et organisation de la journée · Questionnaire de positionnement · Choisir ses réseaux : où est votre public ? · QCM – Choisir ses réseaux

Module 2 — Une page qui inspire confiance (2 séquences · 55 min)
Une page professionnelle qui inspire confiance · Exercice : optimiser votre page

Module 3 — Des contenus qui marchent (4 séquences · 1 h 40)
Écrire une publication qui donne envie d'agir · De belles photos et vidéos avec son smartphone · Créer des visuels avec Canva · Exercice : trois publications prêtes à publier

Module 4 — Planifier et publier (3 séquences · 1 h 10)
Construire son calendrier de publication · Programmer ses publications · Exercice : votre calendrier du mois

Module 5 — Communauté et statistiques (3 séquences · 1 h)
Répondre aux commentaires, aux messages et aux critiques · Lire ses statistiques et s'améliorer · QCM – Contenus, planification et communauté

Module 6 — Les règles à respecter (1 séquence · 30 min)

Les règles : droit à l'image, musique, concours, publicité

Module 7 — Atelier final et bilan (3 séquences · 50 min)

Atelier final : votre plan de communication du mois · QCM final · Votre mémo et le bilan de la journée

Total : 7 modules · 20 séquences · 7 h

Méthodes mobilisées

Formation active : démonstrations sur de vrais comptes, 75 % de pratique sur les comptes et les photos des participants, modèles de publications et de bio, exercices corrigés, QCM, cas pratiques sur les règles et atelier final. Chaque participant repart avec une page optimisée, 3 publications prêtes, le calendrier du mois et un plan de communication.

Modalités d'évaluation

Évaluation diagnostique : questionnaire de positionnement en début de journée. Évaluation formative : questions rapides dans les leçons et QCM de fin de module (seuil de réussite 70 %, 3 tentatives). Évaluation des compétences : 4 exercices pratiques et un atelier final (plan de communication du mois) corrigés par le formateur selon une grille de critères. Évaluation sommative : QCM final (seuil 70 %). Sanction : attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée et les résultats de l'évaluation des acquis. Satisfaction : questionnaire à chaud en fin de journée et à froid à 3 mois.

Modalités et délais d'accès

Inscription individuelle ou orientation par une structure partenaire, suivie d'un échange pour vérifier que la formation répond au besoin, puis du questionnaire de positionnement. Pour les entreprises, les collectivités et les associations : analyse du besoin avec le responsable, puis signature d'une convention de formation.

Délai d'accès : Inscription possible jusqu'à 7 jours avant une session ouverte. En intra ou en cas de prise en charge, session possible 15 jours après la signature de la convention ou l'accord du financeur.

Tarif et financements

Tarif : Session ouverte : 210 € net de taxes par participant. Intra-entreprise, association ou collectivité : 1 000 € net de taxes par groupe, jusqu'à 12 participants. TVA non applicable, article 261-4-4° a du CGI. Prise en charge possible selon la situation : OPCO, fonds d'assurance formation des dirigeants (AGEFICE, FAFCEA), plan de formation des collectivités, France Travail (AIF).

OPCO de l'employeur (plan de développement des compétences), fonds d'assurance formation des dirigeants non salariés (AGEFICE, FAFCEA selon le statut), plan de formation des collectivités, France Travail (aide individuelle à la formation), financement direct. Cette formation n'est pas éligible au CPF. Skill Labs fournit le programme, le devis et la convention, et accompagne le montage de la demande.

Résultats

Formation récente : indicateurs publiés à l'issue de la première session.

Accessibilité

Les supports sont rédigés en texte structuré compatible avec le zoom du navigateur et les lecteurs d'écran ; les consignes sont données pas à pas. En présentiel, le lieu est choisi pour être accessible à tous les participants. Toute personne en situation de handicap est invitée à contacter le référent handicap avant la session afin d'étudier les adaptations nécessaires (rythme, affichage, matériel adapté, accompagnement). Le cas échéant, l'organisme s'appuie sur les ressources externes compétentes (Agefiph, Cap emploi).

Référent handicap : contact@skilllabs.fr – 06 05 66 99 26

Prochaines sessions

Dates en cours de planification.